

Conferenza svizzera per la promozione della lettura 2026

Call for papers

«Promozione efficace della lettura – Cosa aiuta (davvero) chi?»

I vostri contributi sono benvenuti!

La lettura è una competenza fondamentale che deve essere promossa in modo sistematico, con metodi basati su dati scientifici e, idealmente, adattati alle esigenze individuali dei bambini, dei giovani e degli adulti. Allo stesso tempo, per molti attori extrascolastici impegnati nella promozione della lettura non è facile avere una visione d'insieme degli approcci scientificamente fondati e orientati ai risultati della ricerca attuale. Su incarico dell'Ufficio federale della cultura e in collaborazione con la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori della pubblica educazione (CDPE), Bibliosuisse organizza quindi la quarta Conferenza svizzera sulla promozione della lettura, che si terrà il 12 maggio 2026 a Berna.

Con il titolo «Promozione efficace della lettura – Cosa aiuta (davvero) chi?», la Conferenza svizzera sulla promozione della lettura 2026 si concentrerà sulle attuali conoscenze scientifiche e sui metodi basati su dati concreti per la promozione della lettura. La conferenza intende contribuire a integrare maggiormente teoria e pratica e a rendere proficui per il lavoro bibliotecario gli sviluppi della ricerca educativa, della didattica della lettura e della pedagogia dei media. Ciò dovrebbe consentire alle biblioteche partecipanti di riflettere sulle proprie offerte da una prospettiva orientata alle competenze e, se necessario, di adattarle o ampliarle.

Come è noto, la crisi della lettura non riguarda solo i bambini e gli adolescenti. Anche gli adulti, compresi gli studenti, mostrano spesso carenze nelle competenze di lettura. I destinatari della promozione della lettura sono più eterogenei di quanto si pensi; pertanto, le offerte dovrebbero essere concepite in modo più ampio.

Con diversi contributi di ricercatori e professionisti nel campo della promozione della lettura, desideriamo approfondire la questione dei pregi e dei limiti di una promozione efficace della lettura nelle biblioteche e, in particolare, individuare metodi di promozione della lettura il più possibile accessibili e di comprovata efficacia. Attraverso i contributi di biblioteche estere, desideriamo anche ricevere impulsi specifici «dall'esterno».

Per questo abbiamo bisogno di voi! Contribuite attivamente al programma della conferenza e cogliete l'occasione per condividere la vostra esperienza, le vostre competenze e le vostre idee con colleghi del settore inviando un contributo.

Suggerimenti per i vostri contributi

Sono particolarmente graditi contributi sull'efficacia della promozione della lettura nel contesto bibliotecario. Possibili temi sono ad esempio:

- **Strumenti e misure per la diagnosi delle competenze di lettura**
 - valutazione individuale del livello di apprendimento e identificazione delle esigenze di sostegno
- **Metodi e progetti di promozione della lettura incentrati su competenze o processi specifici, ad esempio:**
 - precisione nella lettura
 - fluidità di lettura (ad es. metodi di lettura ad alta voce come «tandem di lettura», «teatro di lettura»)
 - comprensione della lettura
 - lavoro sul vocabolario in relazione alla lettura
 - comunicazione di follow-up (ad es. lettura dialogica)
 - strategie di lettura
- **Formati di promozione della lettura che utilizzano strumenti specifici, ad esempio:**
 - ventagli di lettura
 - strumenti digitali
- **Promozione efficace della lettura specifica per gruppi target, ad esempio per:**
 - bambini/giovani di lingua straniera
 - bambini/giovani provenienti da famiglie svantaggiate dal punto di vista educativo
 - adulti con scarsa alfabetizzazione
- **Metodi di promozione della motivazione alla lettura, in particolare per i seguenti gruppi target:**
 - ragazzi
 - giovani
- **Processi di valutazione di un progetto o di un metodo di promozione della lettura**
- **Collaborazione sistematica in un progetto specificamente orientato alla promozione efficace della lettura, ad es.**
 - progetto congiunto tra una biblioteca e una scuola
 - studio scientifico condotto in una biblioteca

Siamo inoltre interessati a contributi sui seguenti argomenti (di natura prevalentemente teorica):

- quali sono le possibilità, ma anche i limiti, della promozione della lettura nelle biblioteche?
- errori comuni e miti nella promozione della lettura
- formazione e accompagnamento di volontari impegnati in progetti di promozione della lettura (buone pratiche)

Formati

Preferiamo formati interattivi che favoriscano lo scambio tra i partecipanti. Una sessione dura 45 minuti.

Possono essere presentati i seguenti formati:

- a. Relazione introduttiva seguita da una sessione di domande e discussione**
- b. Workshop**
- c. Discussione moderata**

Sono particolarmente graditi contributi pratici con un chiaro riferimento al tema della conferenza.

Le lingue della conferenza sono: tedesco, francese e italiano. Si prega di notare che la traduzione simultanea è prevista solo per le sessioni plenarie, ma non per le singole sessioni.

Per inviare un contributo, si prega di fornire le seguenti informazioni: nome, istituzione, recapito, breve biografia (max. 300 caratteri), formato, descrizione del contenuto (max. 1000 caratteri).

È possibile inviare il contributo previsto **entro il 21 novembre 2025 al seguente link:**

<https://forms.cloud.microsoft/e/G499734NbS>. Riceverete una risposta alla vostra candidatura entro l'inizio di febbraio 2026.

I relatori e le relatrici riceveranno un'indennità forfettaria di CHF 250 (spese di viaggio incluse; massimo 2 persone per intervento).

Per ulteriori informazioni: adriana.rey@bibliosuisse.ch