

## Conférence suisse sur la promotion de la lecture 2026

### Appel à contributions

#### « Promotion efficace de la lecture – Qu'est-ce qui est (vraiment) utile, et à qui ? »

#### Vos contributions sont les bienvenues !

La lecture est une compétence clé qui doit être encouragée de manière systématique, à l'aide de méthodes fondées sur des preuves et, dans l'idéal, adaptées individuellement à chaque enfant, adolescent ou adulte. Dans le même temps, il n'est pas facile pour de nombreux acteurs extrascolaires de la promotion de la lecture de garder une vue d'ensemble des approches scientifiquement fondées et basées sur les résultats de la recherche actuelle. Sur mandat de l'Office fédéral de la culture et en collaboration avec la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP), Bibliosuisse organise donc la quatrième Conférence suisse sur la promotion de la lecture, qui se tiendra le 12 mai 2026 à Berne.

Sous le titre « Promotion efficace de la lecture – Qu'est-ce qui est (vraiment) utile, et à qui ? », la Conférence suisse sur la promotion de la lecture 2026 se concentrera sur les connaissances scientifiques actuelles et les méthodes fondées sur des preuves pour promouvoir la lecture. La conférence vise à renforcer le lien entre théorie et pratique et à rendre utiles, pour le travail bibliothécaire, les avancées de la recherche en éducation, de la didactique de la lecture et de la pédagogie des médias. Cela permettra aux bibliothèques participantes de réfléchir à leurs propres offres dans une perspective axée sur les compétences et, si nécessaire, de les adapter ou de les élargir.

Comme on le sait, la crise de la lecture ne touche pas seulement les enfants et les jeunes. Les adultes, y compris les étudiants, présentent également de nombreuses lacunes en matière de compétences en lecture. Les groupes cibles de la promotion de la lecture sont plus diversifiés qu'on ne le pense souvent, et les offres doivent donc être conçues de manière plus large.

À travers différentes contributions de chercheurs et de praticiens dans le domaine de la promotion de la lecture, nous souhaitons examiner les possibilités et les limites d'une promotion efficace de la lecture dans les bibliothèques et, en particulier, mettre en évidence des méthodes de promotion de la lecture aussi accessibles que possible, mais dont l'efficacité a été prouvée. Sous la forme de contributions de bibliothèques étrangères, nous souhaitons également recevoir des impulsions « de l'extérieur ».

Pour cela, nous avons besoin de vous ! Participez activement à l'élaboration du programme de la conférence et saisissez l'occasion de partager votre expertise, vos expériences et vos idées avec des collègues spécialisés en soumettant une contribution.

## Suggestions pour vos contributions

Les contributions sur la promotion efficace de la lecture dans le contexte bibliothécaire sont particulièrement bienvenues. Voici quelques thèmes possibles :

- **Outils et mesures de diagnostic des compétences en lecture**
  - Évaluation individuelle du niveau d'apprentissage et identification des besoins de soutien
  
- **Méthodes et projets de promotion de la lecture axés sur des compétences ou processus spécifiques, par exemple :**
  - précision de lecture
  - fluidité de la lecture (par exemple, méthodes de lecture à voix haute telles que « tandems de lecture », « théâtre de lecture »)
  - compréhension écrite
  - travail sur le vocabulaire en lien avec la lecture
  - communication consécutive (par exemple, lecture dialoguée)
  - stratégies de lecture
  
- **Formats de promotion de la lecture utilisant des outils spécifiques, par exemple :**
  - outils numériques
  
- **Promotion efficace de la lecture adaptée à des groupes cibles spécifiques, par exemple pour les groupes cibles suivants**
  - enfants/adolescents allophones
  - enfants/adolescents issus de milieux défavorisés sur le plan éducatif
  - adultes peu alphabétisés
  
- **Méthodes de promotion de la motivation à la lecture, en particulier pour les groupes cibles suivants :**
  - garçons
  - adolescents
  
- **Processus d'évaluation d'un projet ou d'une méthode de promotion de la lecture**
  
- **Coopération systématique dans le cadre d'un projet spécifiquement axé sur la promotion efficace de la lecture, par exemple**
  - projet commun entre une bibliothèque et une école
  - étude scientifique menée dans une bibliothèque

**Nous sommes également intéressés par des contributions sur les thèmes suivants (plutôt théoriques) :**

- Quelles sont les possibilités, mais aussi les limites de la promotion de la lecture dans les bibliothèques ?
- Idées reçues et mythes répandus dans le domaine de la promotion de la lecture
- Formation et accompagnement des bénévoles engagés dans des projets de promotion de la lecture (bonnes pratiques)

## Formats

Nous recherchons de préférence des formats interactifs qui favorisent les échanges entre les participant-e-s. Une session dure 45 minutes.

Les formats suivants peuvent être proposés :

- a. **Exposé suivi d'une séance de questions-réponses et d'un échange**
- b. **Atelier**
- c. **Discussion animée**

Nous apprécions particulièrement les contributions pratiques ayant un lien clair avec le thème de la conférence.

Les langues de la conférence sont l'allemand, le français et l'italien. Veuillez noter que la traduction simultanée n'est prévue que pour les séances plénières, et non pour les sessions individuelles.

Pour soumettre votre contribution, veuillez fournir les informations suivantes : nom, institution, coordonnées, courte biographie (300 caractères maximum), format, description du contenu (1 000 caractères maximum).

Vous pouvez soumettre votre contribution **jusqu'au 21 novembre 2025 via le lien suivant** : <https://forms.cloud.microsoft/e/G499734NbS>. Vous recevrez une réponse à votre soumission au plus tard début février 2026.

Les intervenant-e-s recevront une indemnité forfaitaire de CHF 250 (frais de voyage compris ; maximum 2 personnes par exposé).

Adresse de contact pour toute question : [adriana.rey@bibliosuisse.ch](mailto:adriana.rey@bibliosuisse.ch)