

AG Digitale Repositorien

Ein Zwischenbericht

Jasna Zwimpfer, Beat Mattmann, Ruedi Mumenthaler
Jahrestagung SKKB, 04.11.2019



**„Alles, was digitalisierbar ist,
wird digitalisiert werden. Alles.“**

Peter Glaser, Ehrenmitglied des Chaos Computer Clubs (CCC),
Autor u. a. der deutschen Technology Review



Worüber wir sprechen werden

1. Die Arbeitsgruppe / Le groupe de travail
2. Die Themen / Les thèmes
3. Das erste Ergebnis: Entwurf Sammlungsprofil Digitale Medien /
Le premier résultat : l'ébauche du profil de la collecte des médias numériques
4. Die nächsten Schritte / Les étapes suivantes
5. Die offenen Fragen / Les questions ouvertes

Die Arbeitsgruppe

Historie und Zusammensetzung

Beschluss an der Jahresversammlung SKKB 2018 zur Bildung einer Arbeitsgruppe digitale Repositorien

- **Ziel:** Erfahrungen und Best Practice bei der Umsetzung des digitalen Sammlungsauftrags zu sammeln und für die Kantonsbibliotheken bereitzustellen (Auftrag sehr offen formuliert: Austausch, Zusammentragen von Lösungsansätzen)
- **Bildung einer Arbeitsgruppe:** zur Mitarbeit melden sich VertreterInnen von ZG, LU, VD, ZH, GE, NB
- Pia Rutishauser übernimmt als Vorstandsmitglied die Koordination
- Treffen der AG am 28.2.2019, 28.5.2019 und 28.8.2019
- Neue Mitglieder: FR, BS - weitere Interessenten (AG, Memoriav, UB Bern)

Die Arbeit in der Arbeitsgruppe

Vorgehen und Arbeitsschritte

- **Erste Sitzung:** Standortbestimmung, Auslegeordnung
 - Themen:
 - Metadaten und Dateiformate
 - Sammlungsprofile
 - Kooperation mit (Staats-)Archiven
 - Repositorien und Zugangsmodelle
 - Digitale Langzeitarchivierung
 - Arbeitsweise:
 - digitaler Gruppenraum
 - **Zweite Sitzung:** Diskussion der Informationssammlung
 - Beschluss einer klaren Strukturierung und Aufteilung der Themen
 - Mut zur Lücke: Priorisierung
 - **Dritte Sitzung:** Diskussion der Entwürfe, Gliederung
-

Die Themen

Drei Schwerpunkte

Erste Schritte:

Ziel: Vorschläge entwickeln für verschiedene Flughöhen

1. Wissenssammlung: Konzepte, Normen/Vorschläge, bereits bestehende Sammlungsprofile, bestehende und in Aufbau befindliche Projekte und mögliche Partner
2. Skizzieren dreier Konzeptpapiere:
 - Sammlungsprofil Digitale Medien
 - Konzeption einer Digitalen Langzeitarchivierung
 - Realisierung einer Digitalen Langzeitarchivierung
3. Fokussierung 2019 auf Sammlungsprofil Digitale Medien



Die Themen

Drei Schwerpunkte

Ziele der Konzeptpapiere:

1. Ebene: Einführende Teile zu jedem Thema/Kapitel mit Kernaussagen, aber ohne technische Details
→ Zielgruppe: Direktions-/Leitungsebene, die strategische Entscheide trifft
2. Ebene: Technische und konzeptionelle Inhalte mit Detailfragen
→ Zielgruppe: Spezialisten und intern zuständige Personen
3. Ebene: Verweise auf weitere externe und vertiefende Dokumente
→ Zielgruppe: Experten

Das erste Ergebnis

Sammlungsprofil Digitale Medien

Aufbau des Konzeptpapiers (I):

1. Inhalt und Terminologie – Contenu et terminologie
2. Auswahl – Sélection
 - Grundsätze für die Auswahl
 - Technische Aspekte
 - Webarchivierung
3. Erwerbung – Acquisition
 - Minimalanforderungen für abliefernde Stelle

Das erste Ergebnis

Sammlungsprofil Digitale Medien

Aufbau des Konzeptpapiers (II):

4. Zugang – Accès

- Prozesse und Workflows vor Onlinestellung
- Metadaten
- Nutzung genuin digitaler Daten

5. Rechtliche Grundlagen – Fondement juridique

- Leistungsauftrag für die Sammlungstätigkeit
- Urheberrecht
- Datenschutz

Die nächsten Schritte

Unser Vorschlag:

- **Phase 1:** Arbeit der aktuellen AG bis Juni 2020 weiterführen
 - Abschluss Sammlungsprofil Digitale Medien
 - Vernehmlassung des Entwurfs
 - Diskussionsvorschläge für Konzeption / Realisierung Langzeitarchivierung
- **Phase 2:** Ständige AG mit konkreten Vorgaben zur Weiterführung
 - Mandat und Vorgaben?
 - Gewünschte Teilnehmer*innen?
 - Öffnung für Nicht-SKKB-Institutionen?
 - Gezielter Austausch mit Memoriav, VSA, Bibliosuisse etc.?

Die offenen Fragen

Zu klärende Punkte - in der AG und heute in grosser Runde:

- Klare, gemeinsame und mehrsprachige Terminologie entwickeln
- Definition der Kernaufgabe: Born Digital vs. Digitalisate (inkl. Graubereich)
- Konkrete Bedürfnisse der SKKB-Vertreter*innen:
 - Wofür werden Konzeptpapiere gewünscht - und in welchem Umfang?
 - Was wird für Entscheidungen an Information benötigt?
 - Wie stark soll auf Standards und Empfehlungen gesetzt werden ...
 - ... und wie sehr auf eigene Erfahrungen und lokale Bedürfnisse?
- Weitere Arbeitsweise der AG bis/ab Juni 2020

Herzlichen Dank für das Interesse