

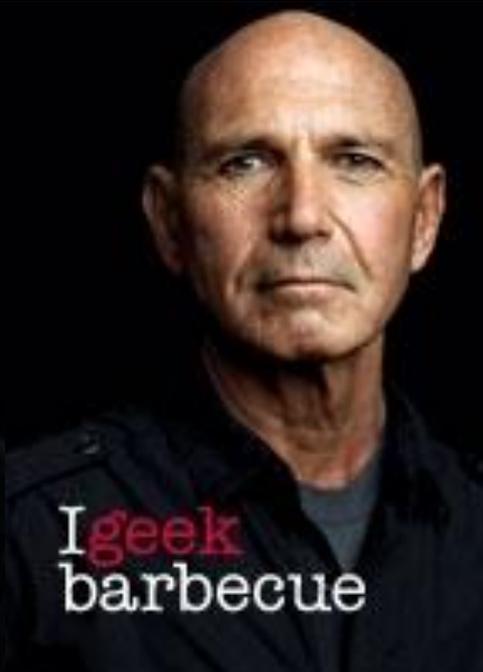
Geek the library / bibliofreak

- Die Kampagne **geek the library** in USA
- Die Kampagne **bibliofreak**
in **Deutschland - Austria - SCHweiz DACH**
- Umsetzung von **bibliofreak** in der Schweiz

gerhard.matter@bl.ch

SKKB Jahresversammlung 4. Juni 2013 in der NB Bern

| geekthelibrary.org





From Awareness to Funding

A study of library support in America

A Report to the OCLC Membership

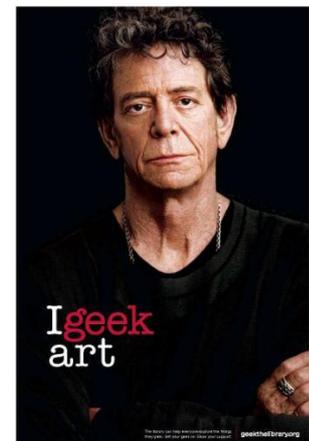
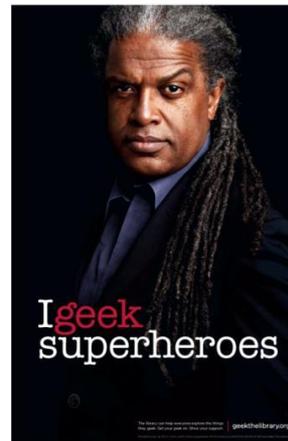
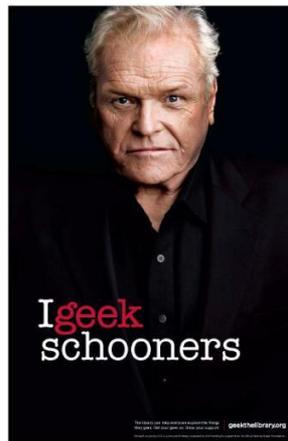
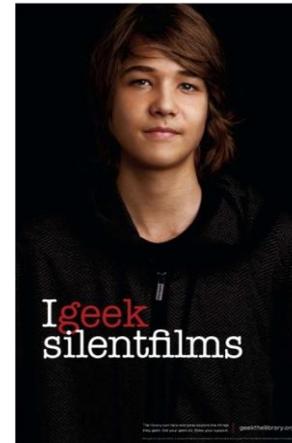
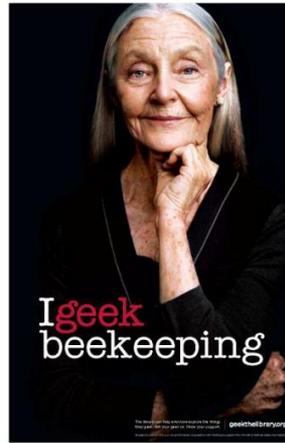
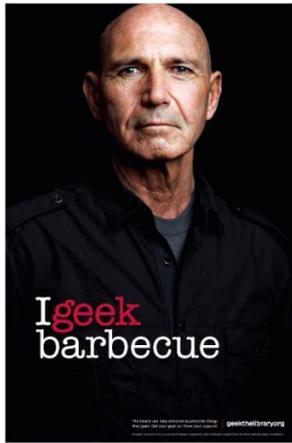


Ist es möglich, mit einer **gemeinsamen Kampagne**, eine gute Grundlage dafür zu schaffen, die **Finanzierung** von Öffentlichen Bibliotheken zu unterstützen und zu stärken?

Report:

www.oclc.org/reports/funding

Die Bibliothek ist für alle da!



**Bibliotheksunterstützung
hat nichts mit der Nutzung zu tun.
Die Bereitschaft zur Unterstützung
ist abhängig von der Einstellung.**

Heute: Die Kampagne in den USA



Im April 2013: Mehr als **950** teilnehmende Bibliotheken in **41** Staaten

GeekTheLibraryWeek

March 1-7, 2010



Igeek myfuture

Public libraries inspire success. Make sure libraries have the funding they need to maintain and enhance services that help everyone achieve their potential.

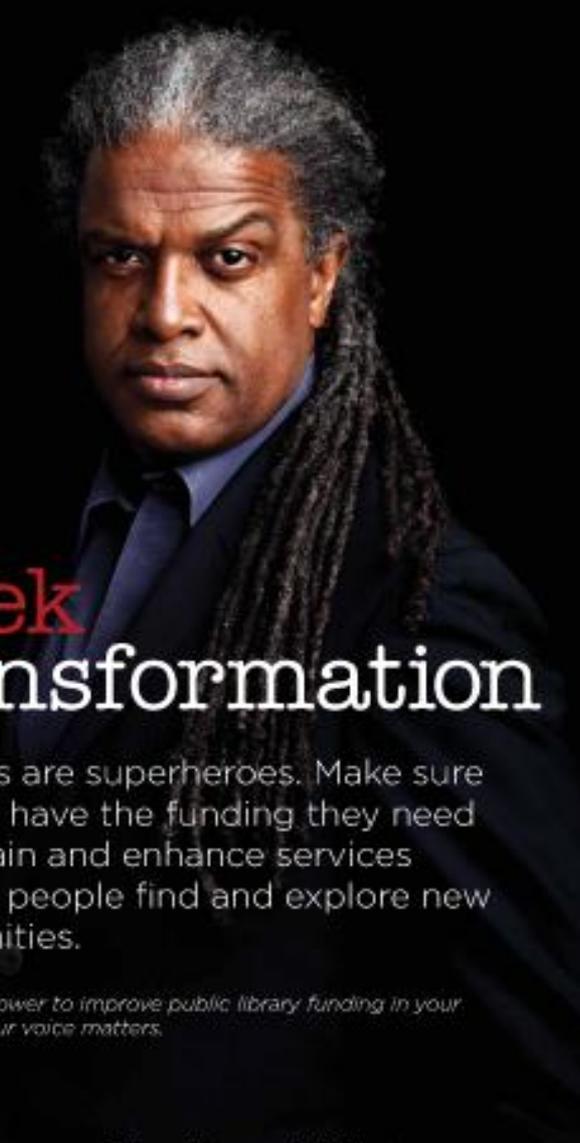
You have the power to improve public library funding in your community. Your voice matters.

The library can help everyone explore the things they geek. Get your geek on. Show your support. geekthelibrary.org

Brought to you by SLIIL, a research library cooperative, with funding by a grant from the Bill & Melinda Gates Foundation.

GeekTheLibraryWeek

March 1-7, 2010



Igeek transformation

Librarians are superheroes. Make sure librarians have the funding they need to maintain and enhance services that help people find and explore new opportunities.

You have the power to improve public library funding in your community. Your voice matters.

The library can help everyone explore the things they geek. Get your geek on. Show your support. geekthelibrary.org

Brought to you by SLIIL, a research library cooperative, with funding by a grant from the Bill & Melinda Gates Foundation.

Get Your Geek On

Share what you geek, download free stuff, buy gear and spread the word.

Geek The Library

Understand the value of public libraries and why they need your help.

Show Your Support

Find out who you can talk to, what you can say and what you can do.

Take Our Quick Survey

Help us understand the level of public library support in your community.



Igeekvampires

Whatever you geek, the public library supports you. Join Geek the Library in spreading awareness about the value of libraries and the critical funding issues they face.



See all the videos >

Get Involved

- Tell us what you geek >
- Join our social networks >
- Learn about library funding >
- Share this in your community >

geek

1. To love, to enjoy, to celebrate, to have an intense passion for.
2. To express interest in.
3. To possess a large amount of knowledge in.
4. To promote.

What do you geek?

Search bar with 'igeek' and a 'GO' button.

Recent News

- Public Libraries Pay Big Dividends
- Geek the Library in Motion
- Crazy Dave Geeks the Library
- more news



get.geekthelibrary.org

From: **Geek the Library** <updates@visit.geekthelibrary.org>
 Reply-To: updates@visit.geekthelibrary.org
 Date: **Wednesday, September 30, 2009 9:48 AM**
 To: **Matt Carlson** <carlsonm@oclc.org>
 Subject: **Public Library Funding Affects Everyone**

To ensure delivery to your inbox, please add updates@visit.geekthelibrary.org to your address book. If you are having problems viewing this email, please [click here](#)

geekthelibrary.org



Public Libraries = Strong Communities

According to a 2006 study, a large majority of Americans relate a healthy and strong community to having a local library. In fact, seventy-eight percent believe that if their local library went away something "essential and important" would be lost for the entire community. And as a result of the economic crisis, that number may well be much higher. The fact is, we need our public libraries for many reasons. But libraries also need us. Geek the Library has seen firsthand that tremendous support for public libraries that's out there, but studies also show that even the most ardent supporters aren't aware of the critical funding challenges many libraries face.

- What is Geek the Library?
- Why this Campaign?
- What You Need to Know

Interested?

Register here for more information and someone will contact you.

REGISTER

Already participating? [Login](#)

Geek the Library

An Awareness Campaign for U.S. Public Libraries



What is Geek the Library?

Geek the Library is a community-based

Why this Campaign?

Geek the Library can help you tell your

What You Need to Know

Before you commit, make sure you

Was hat „Geek the Library“ mit den DACH-Ländern zu tun?

- Bibliotheken - freiwillige Leistung
- eingefrorene bzw. rückläufige Etats
- Entscheider nicht unbedingt Nutzer
- Kundenbindung/Kundenaktivierung wichtig



**OHNE UNTERSTÜTZUNG KANN
DIE BIBLIOTHEK ZUMACHEN!**

Mitglieder der Arbeitsgruppe / Expertengruppe

- **Dr. Sabine Homilius**, Stadtbibliothek Frankfurt (D)
- **Barbara Lison**, Deutscher Bibliotheksverband e.V. / Stadtbibliothek Bremen (D)
- **Dr. Gerhard Matter**, Kantonsbibliothek Baselland, Liestal (CH)
- **Nikolaus Kirchsteiger / Mag. Roswitha Schipfer** - Stadtbibliothek Graz (A)
- **Mag. Gerald Leitner**, BVÖ Wien
- **Dr. Helmut Windinger**, Stadtbibliothek Salzburg (A)
- **Jürgen Seefeldt**, Landesbibliothekszenentrum Rheinland-Pfalz (D)
- **ekz:** Andreas Mittrowann, Christine Greinert
- **OCLC Deutschland** Norbert Weinberger, Christian Hasiewicz, Steffen Drayß, Elisabeth Denk & Chrystie Hill (USA), Linn Edvardsen (USA), Saskia Lefering (NL), D nelise L'Ecluse (Europe)

Erweiterter Kreis / Partner:

- **dbv: Barbara Schleihagen, DBV (D)**
- **Weitere Bibliotheken: Harald Pilzer**, Stadtbibliothek Bielefeld (D), **Hella Schwemer-Martienßen**, Stadtbibliothek Hamburg (D)



Slogan „I geek ...“ wird zu ...

Ich bin ...**Freak**

Ich bin Reise**Freak**

Ich bin Impro**Freak**

Ich bin Mäuse**Freak**

...

Freak [fri:k] aus dem Englischen: Verrückter, Unnormaler:
ist umgangssprachlich eine Person, die

- eine bestimmte Sache über ein „normales“ Maß hinaus betreibt
- diese Sache zum Lebensinhalt macht oder sich zumindest mehr als andere darin auskennt
- u.a. auch eine bestimmte, zumeist unangepasste ...„flippige“ Lebensweise verkörpern kann

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Freak>

Ziele der Kampagne für Öffentliche Bibliotheken

- Für Teams: Lokale Aktionen ermöglichen
- Für Bevölkerung: Bekanntheit und Wertbewusstsein steigern
- Für Finanzierung: Einfluss nehmen
- Für Bibliothek: Modernes Image aufbauen, Nutzung steigern



Zielgruppe

- Alle Bürger (Nutzer aber auch potentielle Nutzer)
- Kommunale Meinungsbildner
- Förderer



Preview auf BiblioFreak Schlüssel-Motive



Ich bin
Musik**Freak**

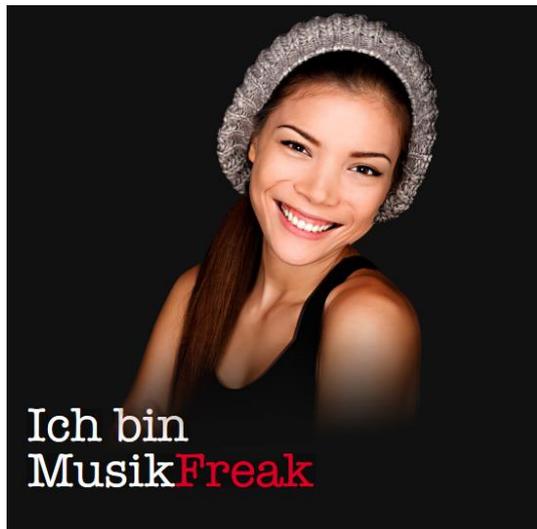
Abends vor dem Schlafen zeige ich meinem kleinen Bruder Bilderbücher über Marsmenschen und Raumschiffe. In der Bibliothek gibt es jede Menge davon. In ein paar Jahren wird Michael dann mit mir zu neuen Welten aufbrechen!

BiblioFreak.org

BiblioFreak unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit von Öffentlichen Bibliotheken - Initiativ von ebs und OCLC.

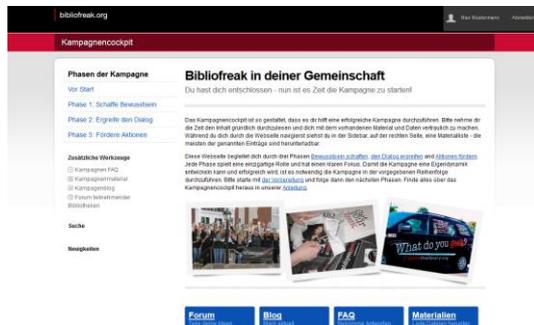


Preview auf BiblioFreak Schlüssel-Motive



Elektronische Plattformen

1. Kampagnen-Website für Bibliotheken mit Kampagnen-Koffer
2. Kampagnen-Website für Fans und ihre Freak-Einträge
3. Facebook-Seite für die Social Media Kommunikation



Lass deinen Freak frei

Teile deinen Wahnsinn, lade kostenloses Zeug herunter, erwerbe Kampagnenmittel und verkünde das Wort

Bibliofreak

Verstehe den Nutzen von öffentlichen Bibliotheken und warum sie deine Unterstützung benötigen

Zeige Initiative

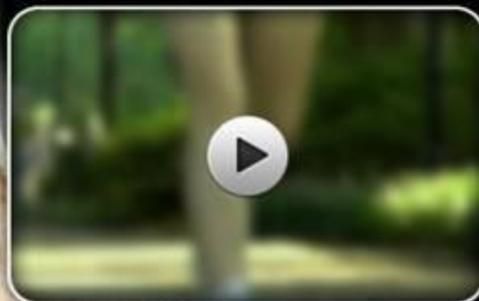
Finde heraus wer die Ansprechpartner sind, was du verkünden kannst und was du begeistern kannst

Teile uns oder finde uns auf:



Ich bin Reisetreak

Wonach du auch immer verrückt bist, deine öffentliche Bibliothek unterstützt dich. Sei Teil von Bibliofreak und verkünde die Botschaft über die Werte einer Bibliothek und den kritischen Finanzierungslücken, denen sie gegenüberstehen.



Sei dabei

- [Wonach bist du verrückt?](#)
- [Über die Bibliotheksfinanzierung »](#)
- [Teile es in deinem Netzwerk »](#)
- [Finde deine Bibliothek »](#)

Werde ein Bibliofreak

- [Finde heraus, wie Bibliotheken die Kampagne local umsetzen »](#)

Facebook – Freak mit uns

Gefällt mir



bibliofreak.org

Mittwoch

Sebastian ist ab heute ein Dinofreak. Zusammen mit bibliofreak und der Stadtbibliothek Speyer.



bibliofreak.org

Mittwoch

Jan ist ein Hundefreak – solange sie nicht bellen!

Neuigkeiten

Neue Biblioplattform in Deutschland »

Bibliobuttons jetzt gratis erhalten »

Der neue Tweet heißt jetzt Freak »

Die Bibliothek Köln ist jetzt auch dabei! »

[mehr News »](#)

Dein Freak



Barbara ist ein **Textfreak**



Jenny ist ein **Ritterfreak**

Was bist Du?

... freak

Kampagnen-Materialien

Downloads (kostenlose Vorlagen / Templates)

1. Anschreiben an Förderer bzw. Fans
2. Pressemeldungen
3. Infolyer / -Postkarte *
4. Zeitungsanzeigen *
5. Plakate* in den Formaten in DIN A3, DIN A1
6. Veranstaltungsposter
7. Theken-Aufsteller - DIN A4-Plakate
8. Aufkleber, Button zum Anstecken
9. Materialpaket für die Web 2.0-Nutzung:
 1. Online-Banner für Websites der Bibliothek
 2. Onlinetool für Fan-Postings mit dem Namen und Logo der Bibliothek
10. Anschreiben und Pressemeldungen zur Nutzung der Ergebnisse

Promotion- und Druckmaterialien (kostenpflichtig)

1. Broschüre oder Postkarte *
2. Plakate *
3. Aufkleber
4. Lesezeichen *
5. Button zum Anstecken
6. Roll-up

Hardware

7. Thekenaufsteller DIN A4-Einblatt-Präsentation
8. Bodenplakathalter
9. Plakatständer

Angebot +
Handling durch
Partner ekz:
www.ekz.de



* lokale Anpassung durch Aufkleber ist empfohlen

Kampagnen-Materialien

Ioh bin Musik**Freak**

Wir sind Weltraum**Freaks**

Wir sind Poetry**Freaks**

Welcher Freak steckt in dir?

Vielles was Du dazu brauchst hat Deine Bibliothek.
Zeige was DICH bewegt und unterstütze deine Bibliothek.

Biblio**Freak.org**

Lesezeichen

Welcher Freak steckt in dir?

Zugegeben, ich bin ein Workaholic! Doch während ich bei der Arbeit kein Blatt vor den Mund nehme, esse ich Zuhause für mein Leben gerne Salat und andere gesunde Gemüse. Sowohl Literatur für meinen Job als auch Kochbücher finde ich in meiner Bibliothek.

Ioh bin Musik**Freak**

Wir sind Weltraum**Freaks**

Wir sind Poetry**Freaks**

Welcher Freak steckt in dir?

Vielles was Du dazu brauchst hat Deine Bibliothek.

Biblio**Freak.org**

Bibliothekswissenschaftliche Dienstleistungen von Öffentlichen Bibliotheken - Kinder von 4 bis 100+

Faltblatt
DIN A4
LangDIN

Wir sind WeltraumFreaks

Abends vor dem Schlafen zeige ich meinem kleinen Bruder Bilderbücher über Menschen und Raumschiffe. In der Bibliothek gibt es jede Menge davon. In ein paar Jahren wird Michael dann mit mir zu neuen Werten aufbrechen!

Was auch immer dich bewegt: Ernsthaftes oder Späßiges. Deine Bibliothek fördert dich.

Öffentliche Bibliotheken helfen dir, unabhängig von Alter, Einkommen, Geschlecht und Herkunft, Dingen auf den Grund zu gehen, die dich wirklich interessieren. Dabei liefern sie dir Zugang zu Informationen, Bildung und Kultur.

Fördere deine Bibliothek.

Die Bibliotheksfinanzierung ist in vielen Fällen rückläufig. Bibliotheken müssen daher ihre Öffnungszeiten, ihre Services und das Personal reduzieren. Einige schließen sogar für immer. Du kannst etwas dagegen tun.

Welcher Freak steckt in dir?

Zeige was DICH bewegt und unterstütze dabei deine Bibliothek unter:

Wir lieben es, Texte zu schreiben und diese auf der Bühne vorzutragen! Dabei helfen wir für unsere Poetry Slam Auftritte die Möglichkeit, in unserer Bibliothek jede Menge Inspirationen für Anekdoten zu finden.

Wir sind PoetryFreaks

Biblio**Freak.org**

Kampagnen-Materialien

Welcher **Freak** steckt in dir?
| www.BiblioFreak.org

Aufkleber

Tageszeitungs-
anzeige



Ich bin
MusikFreak

Welcher Freak steckt in dir? Vieles was Du dazu brauchst hat Deine Bibliothek. Zeige hier was DICH bewegt und unterstütze dabei deine Bibliothek unter:

| BiblioFreak.org

BiblioFreak unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit von Öffentlichen Bibliotheken - Initiiert von ekz und OCLC.

Kampagnen-Materialien



Postkarte



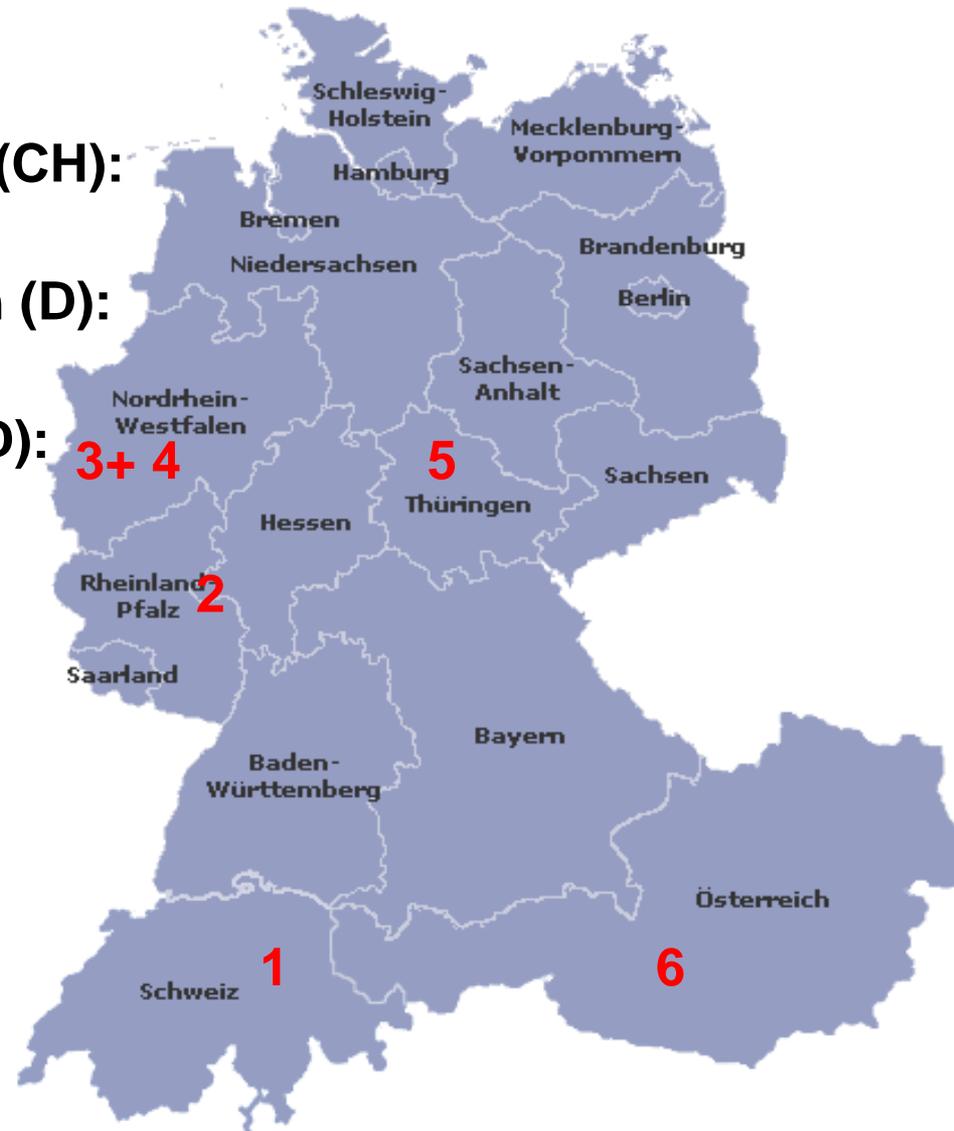
Button

Thekenaufsteller



Start Pilottest in 2013

1. Kantonsbibliothek Baselland (CH):
277.600 EW
2. Stadtbibliothek Ludwigshafen (D):
165.000 EW
3. Stadtbibliothek Leverkusen (D):
161.000 EW
4. Stadtbibliothek Mettmann (D):
40.000 EW
5. Kreis- und Stadtbibliothek
Sömmerda (D): 20.000 EW
6. Stadtbibliothek Graz (A):
265.300 EW



Projektplan BiblioFreak

- | | |
|--|--------------------------------|
| 8. Erstellung der deutschen Kampagnenmittel | läuft |
| 1. Kampagnen-Website mit Freak-Posting | |
| 2. Bibliotheks-Cockpit | |
| 3. Facebook-Seite | |
| 4. Inhalte Kampagnen-Koffer | |
| 9. Involvierung von weiteren Partnern | läuft |
| 10. Planung der Kampagnendurchführung für den Pilottest | läuft |
| • Durchführung zusammen mit Partner(n) | |
| • Gewinnung von Pilot-Bibliotheken | |
| • Kommunikation und Training der Pilotbibliotheken | |
| 11. Durchführung Pilottest mit 6 Bibliotheken | Juni 2013 - Januar 2014 |
| 12. Zwischen-Evaluierung: Verlauf, teilnehmende Bibliotheken und Fans | September 2013 |
| 13. Entwickeln + Prüfen: Betriebsszenarien zur Kampagnenweiterführung | Okt. – Dez. 2013 |
| 14. Vorstellung der Ergebnisse / Abschluss des Pilotprojektes | Februar 2014 |
| 15. Transfer: Betreiben der Kampagne & Kommunikation | |
| an alle Bibliotheken durch Partner | ab März 2014 |

Kontakt für Ihre Fragen

Elisabeth Denk

Marketing · OCLC GmbH

Geschäftsstelle Böhl-Iggelheim

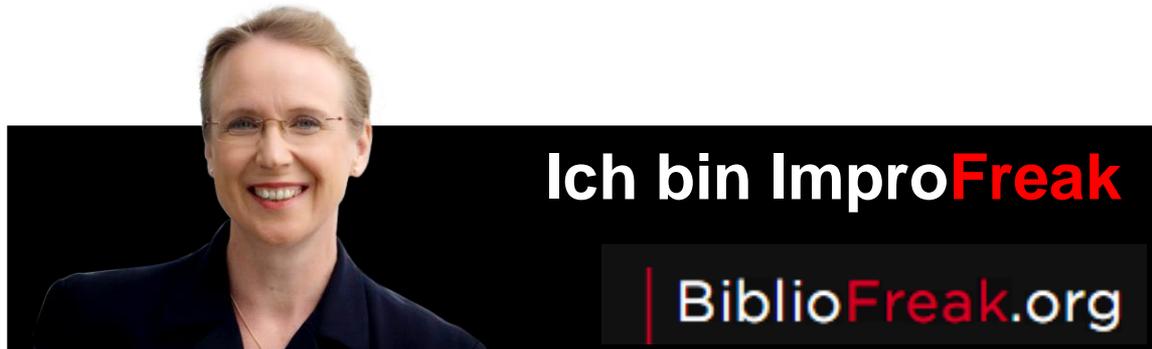
Am Bahnhofsplatz 1 · 67459 Böhl-Iggelheim · Germany

t +49-(0)6324-9612 4213 · m +49-(0)176-706 59422 ·

f +49-(0)6324-9612 774213

e elisabeth.denk@oclc.org ·

w www.oclc-bibliotheca.de + www.oclc.org



Für's Improtheater-Spielen muss man nur auf seine Intuition hören und für alles offen sein! Gute Ideen finde ich beim Stöbern in meiner Stadtbibliothek
Welcher Freak steckt in dir? - Vieles was Du dazu brauchst hat Deine Bibliothek. Zeige was DICH bewegt und unterstütze dabei deine Bibliothek.

Kontakt für Ihre Fragen

Kantonsbibliothek Baselland

Dr. Gerhard W. Matter

Emma Herwegh-Platz 4

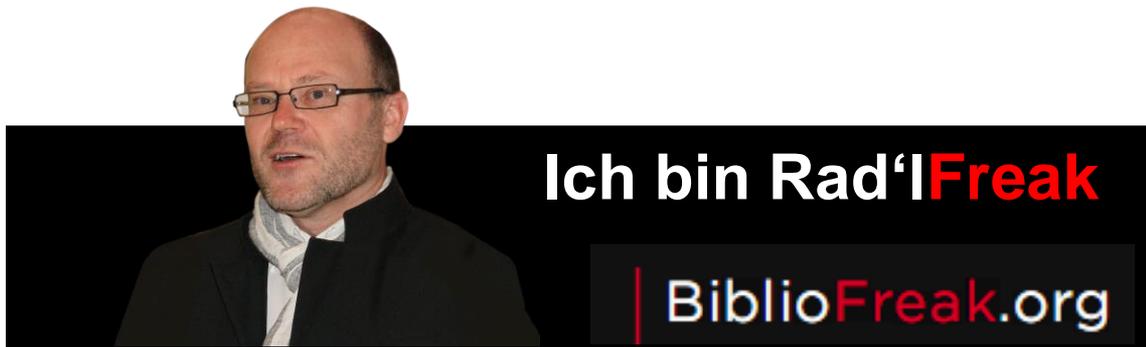
CH-4410 Liestal

Fon +41 61 552 62 73

Fax +41 61 552 69 68

E-Mail gerhard.matter@bl.ch

URL www.kbl.ch



Genuss und Rad'In zu verbinden ist für mich das Schönste. Anregungen zu meinen Touren erhalte ich aus den Reisebüchern meiner Bibliothek.

Welcher Freak steckt in dir? - Vieles was Du dazu brauchst hat Deine Bibliothek. Zeige was DICH bewegt und unterstütze dabei deine Bibliothek.