

Bibliosuisse-Strategie

Bibliosuisse ist die Stimme aller Institutionen der Informations- und Dokumentationsbranche in der Schweiz und aller Personen, die in diesen Institutionen arbeiten. Als Dachverband vereint Bibliosuisse die Branche und fördert den Berufsstand.

Vision

Unsere Vision ist ein starker Berufsstand, der sich für das gemeinsame Ziel einsetzt, eine informierte, kritische, demokratische, inklusive und nachhaltige Gesellschaft zu schaffen, und der von Institutionen getragen wird, die in Politik, Bildung, Kultur und Zivilgesellschaft fest verankert sind.

Mission

Unsere Mission ist, die Berufsbildung zu sichern und zu stärken, die Entwicklung der nötigen Normen, Standards und Instrumente zu koordinieren, die Grundwerte des Berufsstands zu vertreten und für die Institutionen vorteilhafte Rahmenbedingungen sowie Austausch, Kreativität und Innovation zu fördern.

Werte

Die Aktivitäten von Bibliosuisse orientieren sich am Ethikkodex des Verbands. Er verpflichtet sich, die darin enthaltenen Werte proaktiv zu vertreten.

Querschnittsziele (gelten für alle Arbeitsschwerpunkte des Verbandes)

Beratung

Bibliosuisse erstellt professionelle Hilfsmittel, die für eine erfolgreiche Berufsausübung in der Schweiz nötig sind. Der Verband begleitet die Institutionen, indem er ihnen auf Wunsch und ihren spezifischen Bedürfnissen entsprechend mit Rat und Tat zur Seite steht.

Politik

Bibliosuisse ist als Organisation kompetent und legitimiert, im Namen seiner Mitglieder auf nationaler Ebene Lobbying- und Advocacy-Aktionen durchzuführen. Der Verband folgt den Grundsätzen und Zielen, die im Konzept «Public Affairs» beschrieben sind.

Kommunikation

Bibliosuisse betreibt eine effiziente interne, mehrsprachige Kommunikation. Der Verband pflegt eine Kultur des Austauschs und der Partizipation. Nach aussen sorgt Bibliosuisse dafür, dass der Berufsstand und die Institutionen in der Öffentlichkeit Sichtbarkeit erhalten.

Nachhaltigkeit

Bibliosuisse setzt sich für eine nachhaltige Gesellschaft ein. Intern trägt der Verband systematisch den ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen seines Handelns Rechnung. Extern unterstützt er die Branche in ihrer Rolle als Akteurin im Bereich Nachhaltigkeit.

Aktualität

Bibliosuisse bleibt am Puls der Zeit und unterstützt seine Mitglieder, um aktiv auf gesellschaftliche und technologische Entwicklungen reagieren zu können.

Strategische Handlungsfelder

1. Kultivierung und Entwicklung eines starken Verbands

- Einen langfristigen Finanzierungsansatz verfolgen
- Das Netzwerk der Mitglieder vergrössern
- Den Austausch und die Synergien zwischen den Organen des Verbands, den verschiedenen Bibliothekstypen und den Sprachregionen fördern
- Nationale und internationale Kooperationen entwickeln, Partnerschaften stärken und die Rolle der verschiedenen Akteur*innen klären
- Talente für die Mitarbeit im Verband gewinnen und halten

2. Sicherstellung der Grundbildung und Förderung der Aus- und Weiterbildung im Hinblick auf eine umfassende Professionalisierung der Institutionen in der Schweiz

- Bibliosuisse setzt seine Bildungsstrategie um

3. Ausarbeitung der nötigen Normen, Standards und Instrumente

- Statistische Erhebung in allen Kantonen sicherstellen
- Normen regelmässig aktualisieren
- Standards entsprechend den Entwicklungen des Berufsstands anpassen
- Die Arbeit der verschiedenen Akteure koordinieren

4. Vertretung der Grundwerte des Berufsstands und Förderung der für die Institutionen vorteilhaften Rahmenbedingungen

- Gesellschaftliche Entwicklungen und Gesetzgebung beobachten; proaktiv handeln oder reagieren bei Bedarf
- Das politische Netzwerk des Verbands pflegen und stärken
- Den Verband, den Beruf und die Institutionen in der Öffentlichkeit sichtbar und bekannt machen
- Die Position des Verbands in Kultur, Wissenschaft und Bildung der Schweiz klären und stärken

5. Förderung von Austausch, Kreativität und Innovation

- Plattformen zum Austausch für die Mitglieder bereitstellen
- Verbindungen zwischen Berufsleuten und mit branchenrelevanten Expert*innen im In- und Ausland fördern; Kompetenzen aufzeigen
- Gesellschaftliche, rechtliche, technologische, wissenschaftliche und berufliche Entwicklungen beobachten und mit geeigneten Massnahmen reagieren
- Mitglieder und Partnerorganisationen zu Initiativen ermutigen und sie dabei unterstützen



Hier finden Sie die in der Strategie erwähnten Dokumente.

Stratégie Bibliosuisse

Bibliosuisse est la voix des institutions de l'information documentaire et des professionnel·le·s qui les animent en Suisse. En tant que faîtière, elle fédère les différents acteurs de la branche et favorise leur rayonnement.

Vision

Une profession forte, rassemblée derrière un objectif commun – à savoir une société informée, critique, démocratique, inclusive et durable – et portée par des institutions bien positionnées dans la politique, la formation, la culture et la société civile suisses.

Mission

Assurer et promouvoir la formation professionnelle ; coordonner le développement des normes, des standards et des outils nécessaires ; défendre les valeurs fondamentales de la profession et des conditions-cadres favorables pour les institutions ; soutenir l'échange, la créativité et l'innovation.

Valeurs

Les activités de Bibliosuisse s'inscrivent dans le Code d'éthique professionnelle et l'association s'engage à défendre de façon proactive les valeurs qui y sont énoncées.

Objectifs transversaux (s'appliquent à tous les axes de travail de l'association)

Conseil

Bibliosuisse produit des outils professionnels pour soutenir le bon exercice de la profession en Suisse. Elle accompagne les institutions en leur apportant conseils et soutien en fonction de leur demande et de leurs besoins spécifiques.

Politique

Bibliosuisse est l'organisation compétente et légitime pour mener, au nom de ses membres, des actions de lobbying et d'advocacy au niveau national. Elle suit les principes et les objectifs décrits dans le Concept « Public Affairs » de Bibliosuisse.

Communication

Bibliosuisse assure une communication interne efficace et multilingue. Elle cultive une culture de communication et de participation. A l'externe, Bibliosuisse veille à ce que la profession et les institutions bénéficient d'une bonne visibilité dans l'espace public.

Durabilité

Bibliosuisse s'engage pour une société durable. A l'interne, elle prend systématiquement en compte les impacts environnementaux, économiques et sociaux de ses actions. A l'externe, elle défend la branche en tant qu'elle est une actrice de la durabilité.

Actualité

Bibliosuisse reste au contact de l'actualité et soutient ses membres pour qu'ils-elles puissent réagir activement aux évolutions sociales et technologiques.

Axes de travail

1. Cultiver et développer une association forte

- assurer une approche de financement à long terme
- agrandir le réseau des membres
- favoriser les échanges et les synergies entre les organes de l'association, les différents types de bibliothèques et les régions linguistiques
- développer les coopérations nationales et internationales, renforcer les partenariats externes et clarifier les rôles des différents acteurs
- attirer et garder les talents au service de l'association

2. Assurer et/ou promouvoir la formation initiale et continue en vue d'une professionnalisation complète des institutions en Suisse

- Bibliosuisse met en œuvre sa Stratégie de formation professionnelle

3. Élaborer et tenir à jour les normes, les standards et les outils professionnels nécessaires

- assurer la couverture statistique dans tous les cantons
- adapter les normes régulièrement
- développer des standards selon les développements de la profession
- coordonner le travail des différents acteurs

4. Défendre les valeurs fondamentales de la profession et des conditions-cadres favorables pour les institutions

- observer les développements sociétaux et législatifs ; agir de façon proactive ou réagir lorsque c'est nécessaire
- soigner et renforcer le réseau politique de l'association
- rendre l'association, la profession et les institutions plus visibles et reconnues dans l'espace public
- clarifier et renforcer la position de l'association dans les milieux culturels, scientifiques et de la formation en Suisse

5. Soutenir l'échange, la créativité et l'innovation

- mettre à disposition des plateformes d'échange pour les membres
- favoriser les liens entre les professionnel·le·s et avec les expert·e·s pertinent·e·s pour la branche en Suisse et à l'international ; valoriser les compétences
- observer les développements sociétaux, juridiques, technologiques, scientifiques et professionnels ; réagir par des mesures appropriées ; encourager et soutenir les initiatives des membres et des organisations partenaires



Vous trouverez ici les documents mentionnés dans la stratégie.

Strategia di Bibliosuisse

Bibliosuisse è la voce di tutte le istituzioni del settore dell'informazione e della documentazione in Svizzera e di tutte le persone che vi lavorano. Come organizzazione mantello, Bibliosuisse riunisce i diversi attori del settore e promuove la professione

Visione

Una professione forte, unita da un obiettivo comune – una società informata, critica, democratica, inclusiva e sostenibile – e supportata da istituzioni saldamente ancorate alla politica, all'istruzione, alla cultura e alla società civile.

Missione

Salvaguardare e promuovere la formazione professionale, coordinare lo sviluppo delle norme, degli standard e degli strumenti necessari, rappresentare i valori fondamentali della professione e promuovere condizioni quadro favorevoli per le istituzioni, nonché lo scambio, la creatività e l'innovazione.

Valori

Le attività di Bibliosuisse si ispirano al suo Codice etico, i cui valori l'associazione si impegna a sostenere in modo proattivo.

Obiettivi trasversali (si applicano a tutte le principali aree di lavoro dell'associazione)

Consulenza

Bibliosuisse produce gli strumenti professionali necessari per una efficace pratica professionale in Svizzera. L'associazione sostiene le istituzioni, fornendo loro consulenza e assistenza su richiesta e in base alle loro esigenze specifiche.

Politica

Quale organizzazione competente e legittimata, Bibliosuisse svolge, per conto dei suoi membri, attività di lobbying e advocacy a livello nazionale; segue i principi e gli obiettivi descritti nel concetto di «Public Affairs».

Comunicazione

Bibliosuisse assicura un sistema di comunicazione interna efficace e multilingue; coltiva una cultura dello scambio e della partecipazione. Verso l'esterno, si preoccupa di garantire la visibilità della professione e delle istituzioni presso il pubblico.

Sostenibilità

Bibliosuisse si impegna per una società sostenibile. Al suo interno, l'organizzazione tiene sistematicamente conto dell'impatto ecologico, economico e sociale delle sue attività. All'esterno, sostiene il settore nel suo ruolo di attore nell'ambito della sostenibilità.

Attualità

Bibliosuisse è sempre al passo con i tempi e sostiene i suoi membri nel reagire tempestivamente agli sviluppi sociali e tecnologici.

Campi d'azione strategici

1. Promuovere e sviluppare un'associazione forte

- adottare un approccio che garantisca un finanziamento a lungo termine
- ampliare la rete dei membri
- promuovere il dialogo e le sinergie tra gli organi dell'associazione, le diverse tipologie di biblioteche e le regioni linguistiche
- sviluppare la cooperazione nazionale e internazionale, rafforzare i partenariati e chiarire il ruolo dei diversi attori
- attirare e trattenere i talenti al servizio dell'associazione

2. Salvaguardare e promuovere la formazione di base e continua in vista di una professionalizzazione completa delle istituzioni in Svizzera

- Bibliosuisse mette in atto la sua strategia relativa alla formazione professionale

3. Sviluppare le norme, gli standard e gli strumenti necessari

- garantire la rilevazione statistica in tutti i cantoni
- aggiornare regolarmente gli standard
- adattare gli standard in linea con gli sviluppi della professione
- coordinare il lavoro dei vari attori

4. Rappresentare i valori fondamentali della professione e promuovere condizioni favorevoli per le istituzioni

- monitorare gli sviluppi sociali e la legislazione; agire in modo proattivo o reagire quando necessario
- mantenere e rafforzare la rete politica dell'associazione
- rendere l'associazione, la professione e le istituzioni più visibili e meglio conosciute dal pubblico
- chiarire e rafforzare la posizione dell'associazione negli ambiti della cultura, della scienza e dell'educazione in Svizzera

5. Promuovere lo scambio, la creatività e l'innovazione

- fornire piattaforme di scambio per i membri
- promuovere i contatti tra i professionisti e con gli esperti del settore in Svizzera e all'estero; valorizzare le competenze
- monitorare gli sviluppi sociali, legali, tecnologici, scientifici e professionali e reagire con misure adeguate
- incoraggiare e sostenere le iniziative di membri e organizzazioni partner



Qui trovate i documenti citati nella strategia.